

## Histoire des lunettes de pilote aux USA à l'origine de l'Aviator de Randolph

Il est peu d'objets qui ont une aussi forte valeur symbolique que les lunettes de soleil du pilote. C'est évidemment à partir de la deuxième guerre mondiale que se construit sa légende alimentée par des faits réels, le cinéma et la publicité. Tout se mêle et profite à cette dernière.

Le premier fabricant est American Optical avec un modèle, la D1, mise à disposition des pilotes en 1935. Elle est dotée d'un pont articulé sur lequel est inscrit USAC.



*Dans « American Sniper », de Clint Eastwood, l'acteur Sam Jaeger porte une Aviator.*

C'est en novembre 1941 qu'est créé le modèle de référence avec le design que nous connaissons aujourd'hui.

Il est équipé de verres répondant à une norme commune à l'US Army Air Corps et l'US Navy : l'AN6531 (A : Army, N : Navy).

Les ingénieurs militaires ont défini la forme de la lentille et sa couleur d'une teinte verte.

Celle-ci s'est rapidement avérée insuffisante pour protéger les yeux des pilotes de l'éblouissement du soleil. Aussi, l'AN6531 de type 2 a été dotée de verres rose fumé.

Plusieurs entreprises américaines ont fabriqué les montures et les verres. On peut citer notamment American Optical, Bausch & Lomb, Les Chas, Fischer Spring Co. et Willson.

La conception de la monture varie légèrement selon les fabricants.

Après la guerre, Bausch & Lomb commercialise des lunettes de soleil AN6531 au grand public, comme les autres fabricants. Cela a été fait sous la marque Ray Ban.

En 1947, l'US Air Force souhaite renforcer la teinte des verres et, sans modifier pour autant le design des lunettes, crée une nouvelle spécification : la G2.

C'est alors que les nouveaux casques des pilotes imposent une nouvelle conception des lunettes. Il faut notamment pouvoir les ôter et les remettre tout en gardant son casque et aussi qu'elles puissent être portées avec le masque à oxygène.

Le nouveau nom officiel est HGU-4/P et ce modèle est fourni à l'US Air Force en novembre 1958. Le premier fabricant est American Optical, rejoint en 1978 par Randolph comme sous-traitant puis comme contractant principal en 1982.

L'HGU-4/P n'a pas de mention de marque et est fabriquée pour répondre à la fois à des exigences économiques et de solidité : cela aboutit à une certaine rusticité (d'où les prix dans les surplus justifiés aussi par des verres non polarisés).

Les lunettes Randolph destinées au marché civil respectent évidemment le design mais répondent à des normes de qualité supérieure notamment sur la finition.

Pour conclure, le modèle Aviator de Randolph (HGU-4/P) équipe l'US Air Force depuis 57 ans contre 17 ans pour l'AN6531 !

Les légendes ont la vie dure.

### 250 opticiens partenaires

Randolph confirme son succès en France et en Belgique.

En 2 ans, le développement de son réseau de partenaires a été rapide. Les opticiens qui l'adoptent sont en quête de marques authentiques. Ils apprécient de pouvoir offrir à leur clientèle des lunettes avec un style fort et fabriquées par une entreprise ayant une belle histoire.

Cette solide présence chez des professionnels passionnés va accroître la visibilité de la marque par le grand public.

Plus les lunettes sont prescrites dans les magasins, plus elles sont portées dans la rue, plus elles sont reconnues.

C'est la dynamique du succès.

### De nouveaux modèles pour le printemps

La collection va s'enrichir conformément au style de la marque : Les formes pilotes et les montures métalliques. Nouveau design mais aussi verres dégradés polarisés.

Un exemple : L'Archer



### Information technique

La mention « Randolph » sur le verre gauche n'a pas vocation à durer. Elle est même effacée chez les opticiens américains avec du dissolvant.

Elle vise seulement à favoriser le repérage de la marque en magasin sur les présentoirs.

Nous vous invitons donc à le rappeler à vos clients et à leur proposer cet effaçage pour éviter des retours inutiles.